

2014年6月27日
ISEP コミュニティパワーラボ



小売り全面自由化に向けた 新電力の可能性

富士通総研 経済研究所
高橋 洋

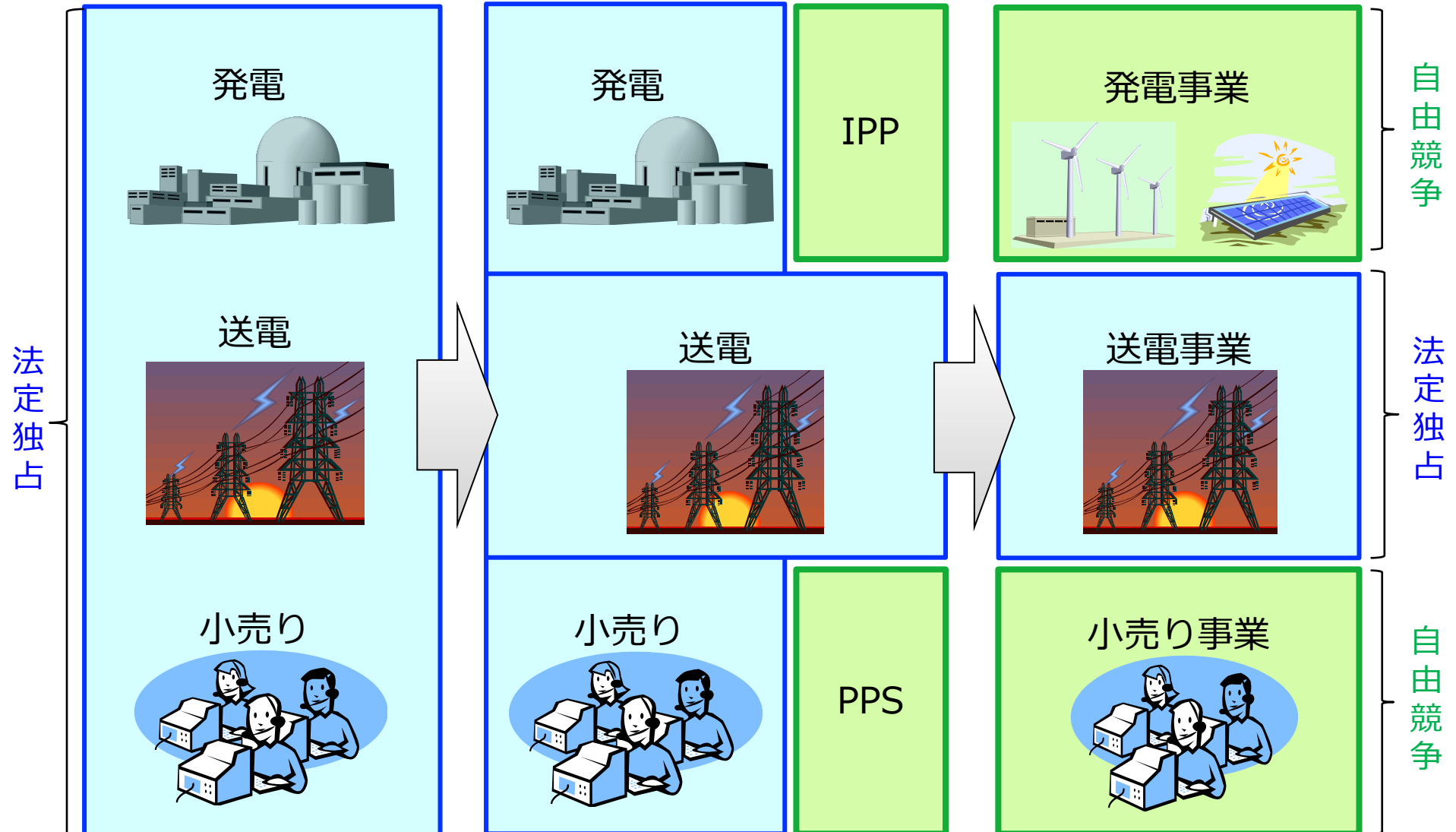
①電力システム改革と新電力

電力自由化と小売り事業

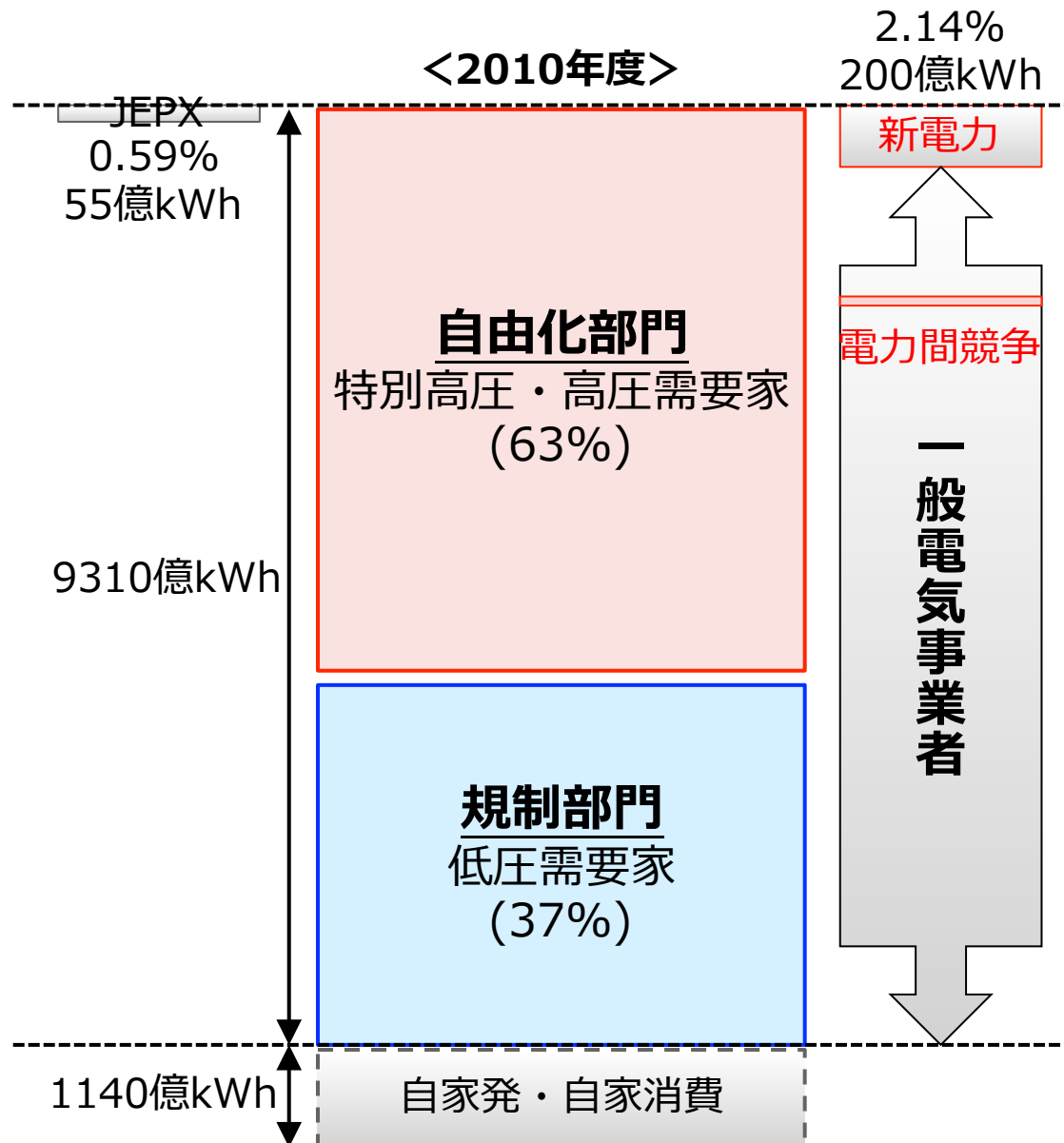
<自由化以前：発送電一貫>

<自由化以降>

<発送電分離以降>



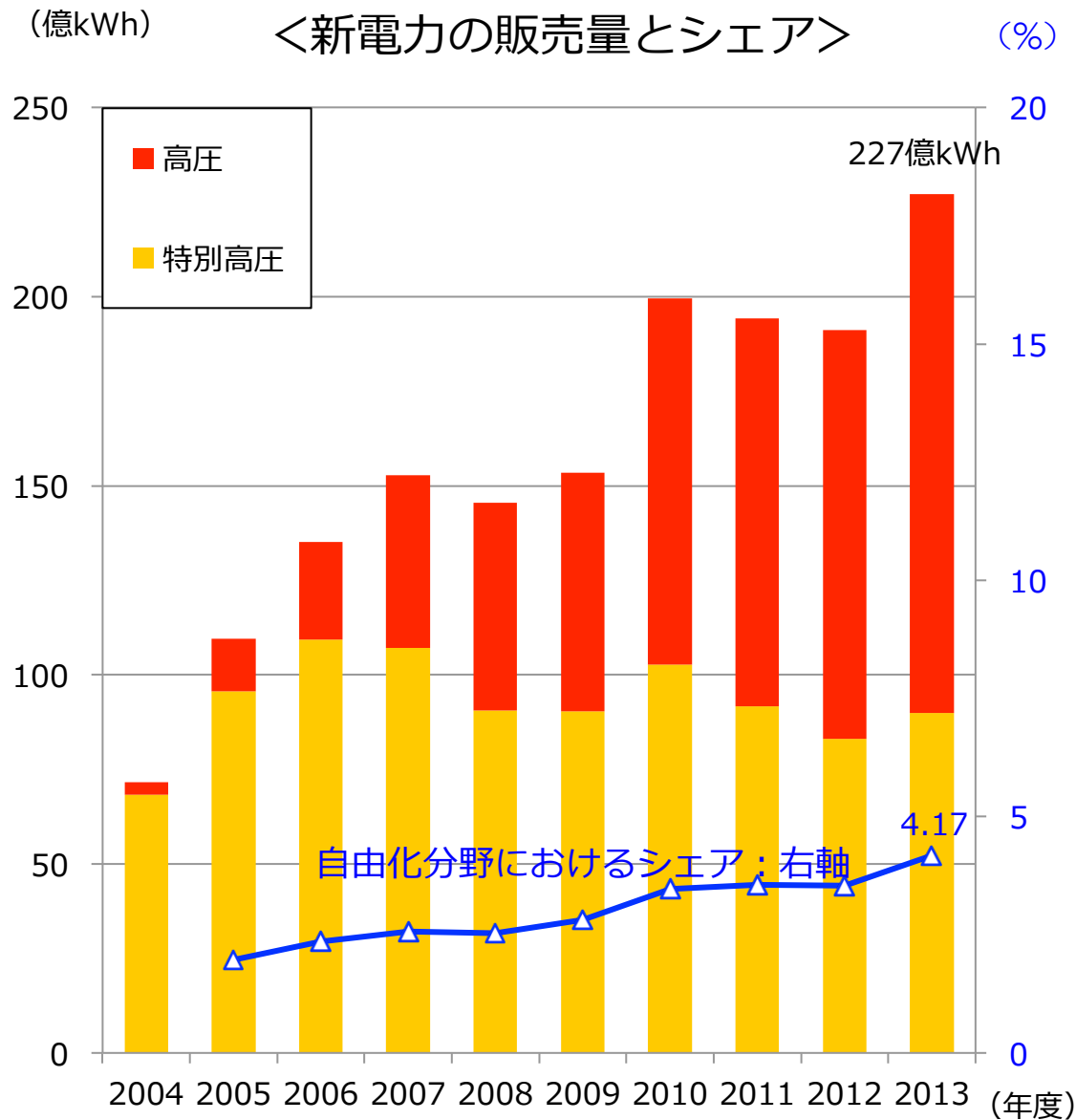
小売部分自由化の現状



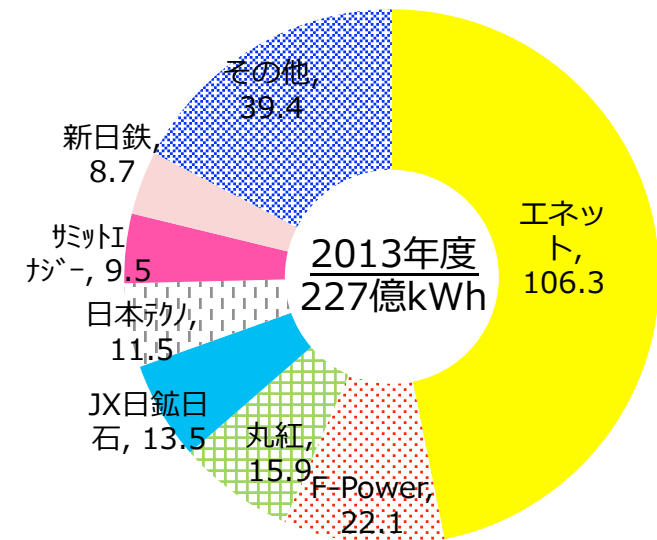
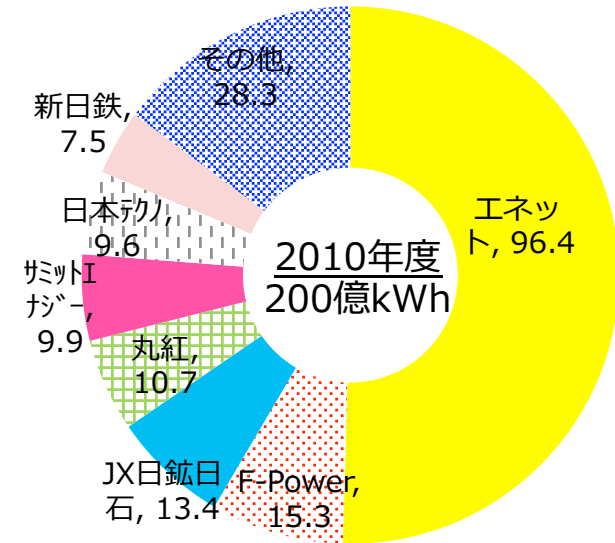
⇒「事実上の独占」が継続

・競争政策が不十分

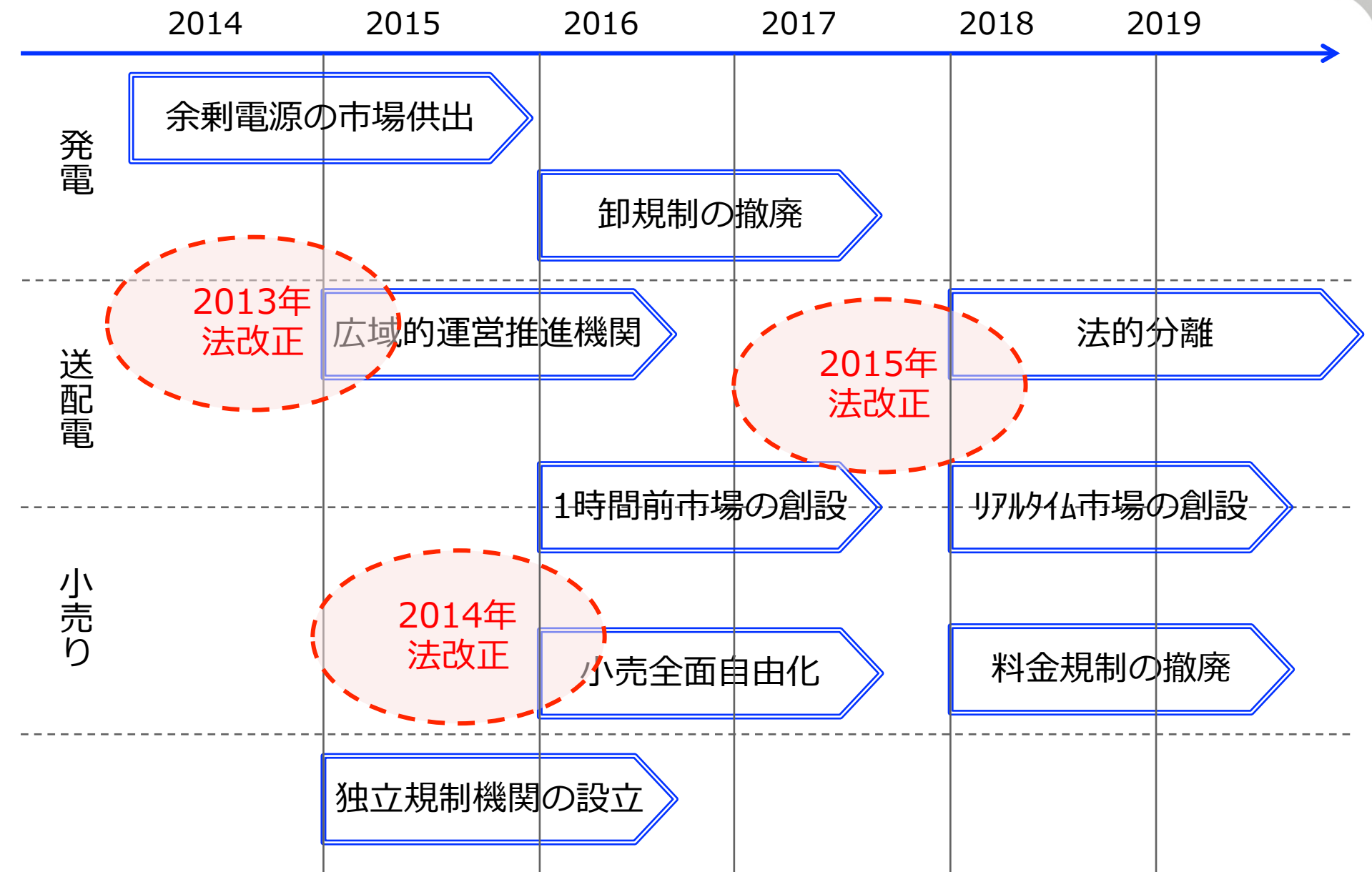
新電力の状況



<新電力間のシェア>



電力システム改革の工程表



電力間競争の可能性

中部電力

- ・ 2013年10月：ダウエントパワーを買収し、首都圏参入
- ・ 2016年：富士市に石炭火力（10万kW）を新設計画
日本製紙工場内：三菱商事70%、日本製紙20%、中電10%
- ・ 2020年：東海村に石炭火力（60万kW）を新設計画
東電卸供給入札：中電97%、東電3%

関西電力

- ・ 2014年4月：関電I初ギークリーションが首都圏参入

東京電力

- ・ 2014年5月：エポックスターサービス等新電力として登録
関東外売上目標：2017年340億円⇒2024年1700億円

新電力の課題

供給力の確保

- ・ 卸電力取引所の取引量の少なさ
- ・ 集中電源の多くは電力会社が所有

系統利用の制約

- ・ 系統接続の困難さ
- ・ 30分同時同量の負担
- ・ スマートメーター：データ利用

知名度の低さ

- ・ 家庭向けに効果的PRが必要

営業コストの抑制

- ・ 小口顧客の管理
- ・ スイッチングコスト

差別化の必要性

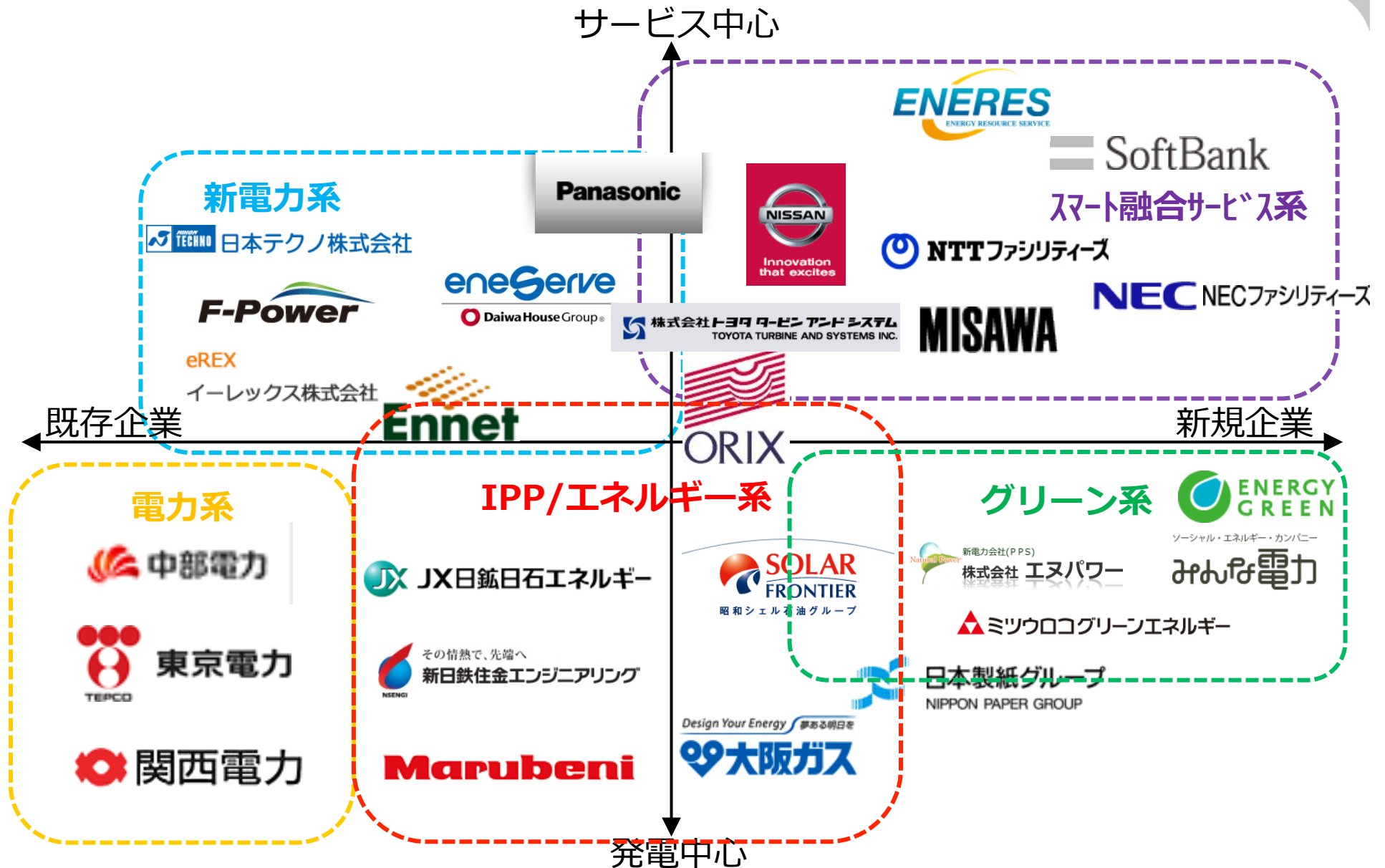
- ・ 価格競争だけでは限界

政策的対応

企業努力

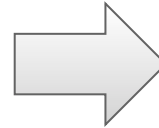
②価格競争からサービス競争へ

小売り競争の方向性



新規サービスを創り出す

通信自由化によるイノベーション



新規サービスのアイデア

料金体系の多様化・精緻化

- ・ 定額制、上限制
- ・ ピークシフト料金

セット販売・家族割引

- ・ CATV + 電気、ガス + 電気
- ・ 地域割り：マンション高圧一括受電

IT/ネットの活用

- ・ スマートメーター：見える化
- ・ ネットから契約

ISPの登場

- ・ DRアグリゲーター
- ・ EMS

他分野との融合

- ・ スマートホーム、スマートコミュニティ
- ・ 定置用蓄電池、EVによるV2H/V2G

家庭向けDR支援サービス

マンション高圧一括受電サービス



高圧電力



NTTファシリティーズ

電力小売り

EnneVision



楽天チェックによるDRサービス

- ・ 節電協力依頼 + キャンペーン情報
- ・ 消費者が加盟店に来店すれば、
- ・ 楽天スーパーポイントが付与
- ・ 特典：ポイント倍増
- ・ 試験運用：7～9月

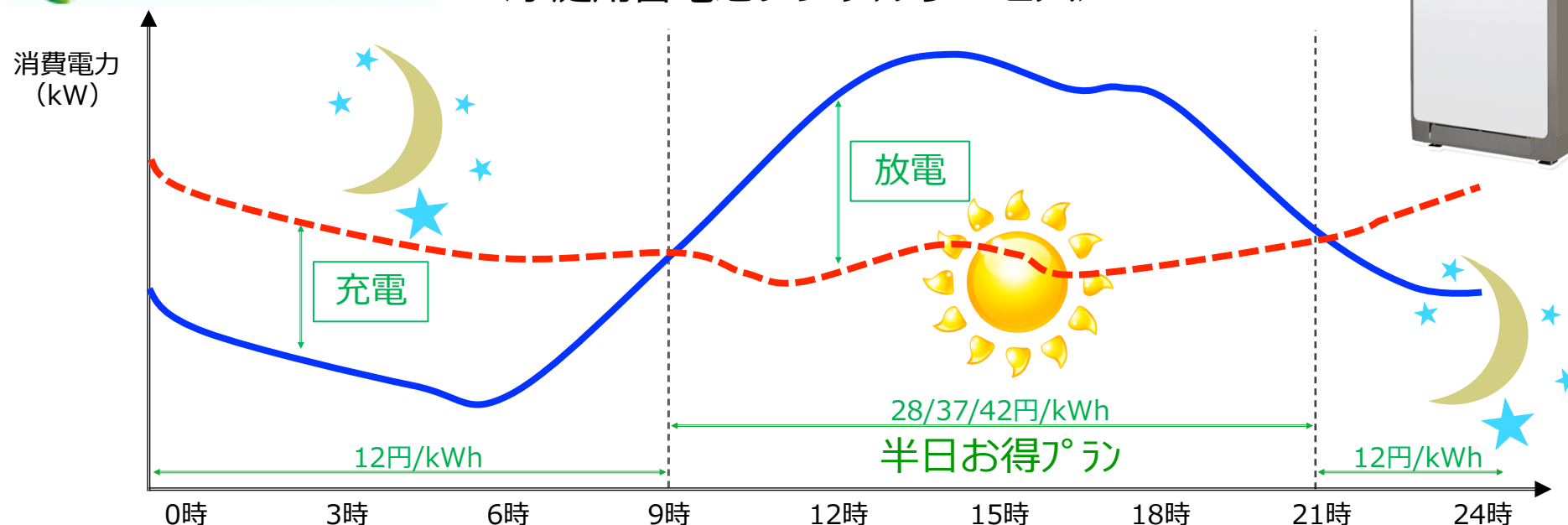


蓄電池によるピークシフト

FUJITSU



＜家庭用蓄電池レンタルサービス＞



＜安い夜間電力による節約効果＞

レンタル費 (月額)
4900円/2900円+税

料金メニュー	昼間：9時～21時	夜間：21時～9時	基本料金	合計月額
通常：従量電灯B	24.2円/kWh × 270kWh	24.2円/kWh × 130kWh	1638円	11,318円
蓄電池：半日お得プラン	30.7円/kWh × 100kWh	12円/kWh × 300kWh	1260円	7,930円

※60A契約をベースに、月間400kWh消費すると仮定して筆者が試算。三段階料金制度は平均値で表記。

Copyright 2014 FUJITSU RESEARCH INSTITUTE

③今後の小売り市場の展望

国への提言

競争環境の整備

- ・ JEPXの規模拡大、電力会社の球出し、卸規制の撤廃、公営水力の一般競争入札化
- ・ 送電網の開放（所有権分離）、同時同量ルールの適正化

小売り競争の促進

- ・ 低圧託送の柔軟化、スマートメーターの情報開示
- ・ スイッチング手続きの簡素化

独立規制機関（3条委員会）の設置

自治体への提言

エネルギー政策の一翼を

- ・ 消費者行政：自由化のPR、消費者保護
- ・ 自ら電力消費者として：競争入札
- ・ 自ら電力供給者として：公営水力の開放
- ・ 国への政策提言・要望

コミュニティパワーから見た新電力

～発電事業の先に～

①新電力に売る

- ・ 小売り事業者：電力会社 or 新電力
- ・ 再エネに理解のある新電力
- ・ 地域ゆかりの新電力に売電

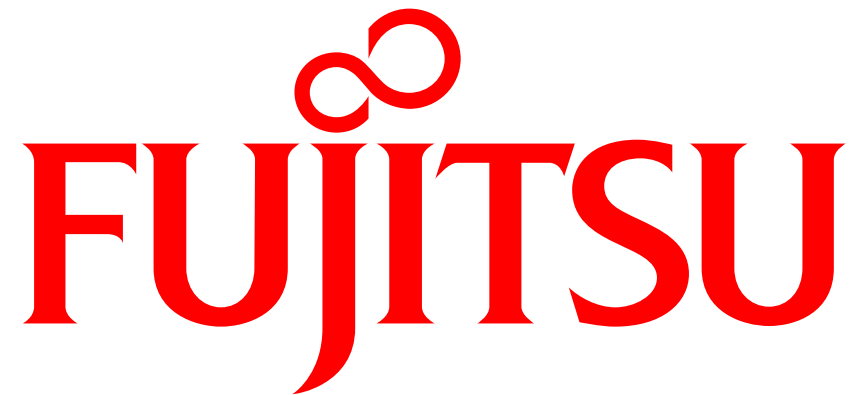
②電力小売りをやる

- ・ グリーン電力価値：グリッドパリティ後
- ・ 市民ファンド出資の還元策：電力提供

③消費側との連携サービス

- ・ DR/CEMSをサービスとして
- ・ 熱電併給：バイオマス
- ・ 新電力とのアライアンス

⇒地域の、地域による、地域のための電力供給・消費を



shaping tomorrow with you